

CALL PER PARTECIPANTI

OPEN CITY MILANO MUNICIPIO 4

OPEN CITY è un progetto europeo che coinvolge 5 organizzazioni situate in Germania, Bulgaria, Lettonia, Grecia ed Italia. Il progetto è coordinato da ZiB Zentrum für interkulturelle Bildung und Arbeit e ha come partner Project School (Italia), LEVDM (Greece), VT Events (Bulgaria), Creative Ideas (Latvia).

Con il coordinamento di Project School (www.projectschooleu), lo scopo ultimo di Open City Italia è quello di ristabilire interazioni e connessioni tra adulti inoccupati o disoccupati, artisti locali e innovatori sociali del Municipio 4 di Milano. Mettendo valori e beni comuni al centro delle interazioni umane tra cittadini, con particolare attenzione a realtà come le cascine del territorio e ad altri luoghi di aggregazione, Open City vuole realizzare una serie di interventi artistici/servizi alla popolazione atti alla creazione di un welfare su micro-scala.

A questo scopo Open City Milano cerca 20 ambasciatori locali che si facciano promotori di azioni concrete di micro-riqualificazione urbana. I 20 ambasciatori selezionati saranno artisti e innovatori sociali over 30 attualmente in situazione di precarietà lavorativa.

Dopo una prima fase di mappatura dell'identità e dei bisogni del territorio, i 20 ambasciatori parteciperanno ad un percorso di formazione con incontri e workshop locali e internazionali. In seguito saranno i promotori dell'ideazione e realizzazione di una serie di azioni pilota sul territorio atte al coinvolgimento e a beneficio del maggior numero possibile di cittadini sia di Municipio 4 che altrove.

Le attività nel dettaglio

1) La mappatura del territorio

I partecipanti si impegnano a produrre una mappa del quartiere selezionato tramite interviste e workshop partecipativi con i cittadini del quartiere stesso.

Queste mappe evidenziano le principali caratteristiche dell'area in termini di identità, patrimonio, desideri e bisogni, e competenze.

L'attività di mappatura includerà due azioni principali, ovvero delle interviste e dei workshop partecipativi. Le interviste saranno rivolte ai cittadini che vivono nel Municipio 4, cercando di rappresentare il più possibile le diverse anime che lo costituiscono. Si prevedono almeno 10 interviste, che possono essere registrate ed eventualmente utilizzate per scopi di diffusione, diventando parte dello storytelling del progetto.

Durante le interviste e i workshop (Walk & Talks) verranno discussi i seguenti argomenti:

- **Identità** - cosa rappresenta il quartiere per ciascuno dei suoi cittadini, come viene percepito dai residenti locali e dai cittadini di altri quartieri, quali sono i valori del quartiere che vanno messi in evidenza e perché.
- **Patrimonio** - qual è il patrimonio tangibile e immateriale del quartiere, come viene percepito all'interno e all'esterno del quartiere stesso. In maniera più specifica, cosa conta davvero per i cittadini? Cosa pensano sia importante salvare, rendere visibile, (ri)attivare, nel loro quartiere?
- **Desideri / bisogni** - quali sono i cambiamenti e gli obiettivi del quartiere percepiti come necessari dai residenti, i loro desideri in termini di servizi da (ri)attivare e / o erogare.
- **Competenze** - quali sono le competenze e abilità dei residenti del quartiere, cosa, ciascun membro può insegnare agli altri. Quanto spazio fisico e non è dedicato a queste capacità.

Il risultato finale sarà una conoscenza approfondita delle esigenze del Municipio 4 che saranno trasferite in una mappa distrettuale visiva e narrativa, messa a disposizione della comunità e tenute in considerazione nelle fasi successive del progetto.

I REQUISITI PER CANDIDARSI

- Essere residenti, studiare o fare volontariato e associazionismo nel Municipio 4 di Milano
- Avere 30 o più anni
- Non avere un lavoro dipendente a tempo indeterminato.
- Offrire la propria disponibilità a partecipare alle varie fasi del progetto (Febbraio 2021 - Dicembre 2022).
- Esperienza o interesse in progetti partecipativi, la facilitazione e mediazione in campo artistico e/o socio educativo, il tutoraggio, l'educazione non formale, l'apprendimento permanente.
- Motivazione e disponibilità a lavorare con gruppi di partecipanti con caratteristiche diverse dalle proprie, non solo culturali ma anche professionali.

CALL PER PARTECIPANTI

OPEN CITY MILANO MUNICIPIO 4

Le attività nel dettaglio (2)

2) Il programma di formazione

Il programma di formazione avrà luogo tra Giugno e Dicembre 2021. Per ragioni legate alla attuale situazione sanitaria, le 80 ore di formazione saranno svolte sia in presenza, che online attraverso webinar e conferenze.

I temi:

- **Sostenibilità, project design e crowdfunding:** si lavorerà alla sostenibilità delle idee e delle azioni dei partecipanti, attraverso dei moduli formativi che, partendo dalle idee, struttureranno progetti e iniziative a impatto sociale da candidare a bandi europei o di altro tipo, da presentare a potenziali donor, e/o da utilizzare come base per il lancio di campagne di crowdfunding che chiedano supporto ai cittadini e alle comunità locali.
- **Socially Engaged & Community-based Art:** come interventi creativi e artistici possono rafforzare il senso di appartenenza al territorio e avere un ruolo di rigenerazione urbana; in che modo interventi socio-artistici sono stati finanziati e resi sostenibili sul lungo termine. Si passeranno in rassegna modalità di scoperta, messa in valore e miglioramento di quartieri/aree, sperimentate sia a livello locale che internazionale. Interventi artistico-educativi, format curatoriali quali piccoli festival itineranti e mostre open-air; il contatto con artisti locali e internazionali - attraverso le 'residenze artistiche di quartiere' - come opportunità per gli artisti di condividere e aprire la propria pratica artistica e per una comunità di sperimentare forme inedite per arricchire il proprio quartiere (lavori su archivi personali, biblioteche, musica, prodotti e costumi locali),
- **Storytelling di comunità:** come realizzare un progetto che stimoli in maniera efficace e creativa processi di empowerment in un gruppo o in una comunità? E prima ancora, come ingaggiare il gruppo o la comunità in un dialogo e poi in un processo decisionale? Questo modulo attiva nei partecipanti quegli strumenti drammaturgici, organizzativi, e di facilitazione fondamentali per immaginare e creare i servizi di Open City. Un laboratorio dove imparare a presentare, proporre e testare le non solo le idee alla base ma anche le modalità di creazione collettiva di tali servizi.
- **Competenze digitali:** verranno analizzate e approfondite le opportunità legate e derivanti dall'utilizzo dei social media e delle piattaforme di apprendimento, per riflettere sulle loro potenzialità in termini di crescita professionale. Ad esempio, la discussione si concentrerà sulle opportunità dei social media per l'autopromozione e personal branding, come modo di promuovere prodotti/servizi (come fare promozione online, come creare engagement per iniziative e progetti).

Tutti gli "ambasciatori locali" selezionati avranno la possibilità di partecipare a due workshop internazionali attraverso piattaforme online nel corso del 2022. Tra di loro, 5 selezionati, vi parteciperanno - se possibile - in presenza, insieme ad altri partecipanti europei provenienti da Bulgaria, Germania, Grecia e Lettonia. Il primo workshop si terrà a Varnavas (Grecia) nell'aprile 2022, il secondo a Ahrensburg (Germania) nell'Ottobre 2022.

3) Le azioni pilota

Durante questa fase, dopo aver compreso i bisogni del territorio e aver acquisito un set di competenze utili durante il percorso di formazione, **gli ambasciatori locali diventano promotori dell'ideazione e realizzazione di una serie di azioni pilota sul territorio** atte al coinvolgimento e a beneficio del maggior numero possibile di cittadini sia del Municipio 4, sia di aree limitrofe. Queste azioni riguarderanno in particolare la rete delle cascine e altre organizzazioni locali e gruppi di ritrovo informali. Tra gli interventi possibili: la messa in rete/collaborazione di attività esistenti, l'apertura di spazi di co-working in luoghi privati/semi-privati, spazi di scambio/baratto, organizzazione di biblioteche informali e attività culturali su temi specifici. Le azioni pilota saranno una risposta diretta ai desideri e bisogni del territorio rilevati in fase di mappatura e realizzati dai, o con la stretta collaborazione dei cittadini, primi e veri esperti e agenti di cambiamento del territorio stesso.

La call é stata prorogata al **15 febbraio**, iscriviti subito compilando il form presente a questo link: <https://forms.gle/eXSMz2RsqqNxYpQQ6>

Se vuoi saperne di più, contattaci a regina@projectschool.eu.