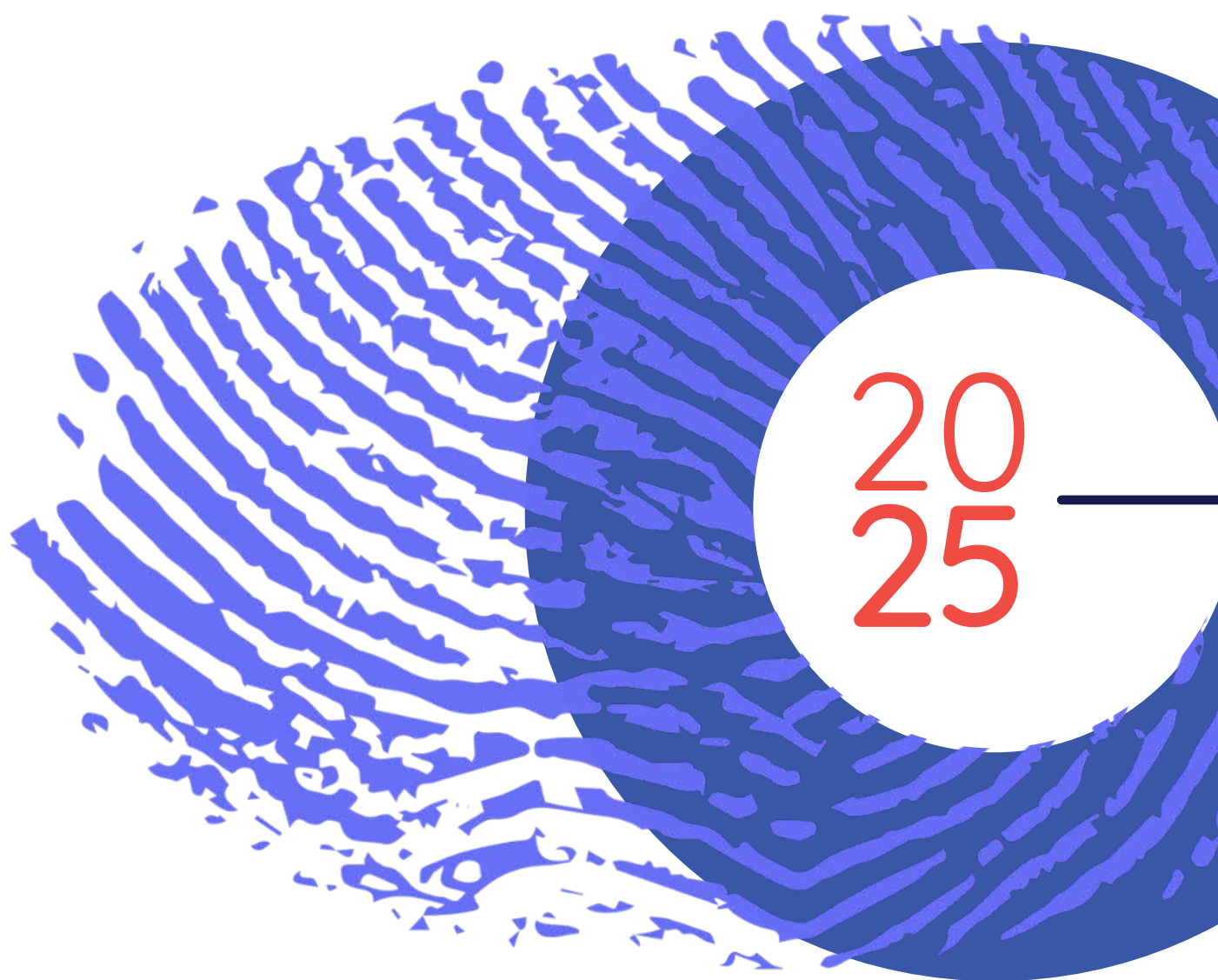


RELAZIONE D'IMPATTO

Project School S.r.l.
Società Benefit





INDICE

01

Nota metodologica
della relazione

p.1

02

Lettera introduttiva
e visione futura

p.2

03

Identità
dell'impresa

p.6

04

Finalità di beneficio
comune

p.10

05

Governance e
responsabilità
d'impatto

p.16

06

Stakeholder

p.20

07

Profilo
economico

p.26

08

Project School
e il suo impatto

p.30

09

Avanzamento degli
obiettivi e risultati
dell'esercizio

p.42

10

B Impact
Assessment

p.44

11

Obiettivi di
miglioramento
per il 2026

p.46

12

Impegno
della governance

p.48

01

LE INFORMAZIONI
RIPORTATE
RIFLETTONO L'IMPEGNO
DELL'ORGANIZZAZIONE
NELLA FASE SUCCESSIVA
ALLA TRASFORMAZIONE
SOCIETARIA E
RAPPRESENTANO LA
BASE DI PARTENZA PER IL
PERCORSO DI MISURAZIONE
E MIGLIORAMENTO
CONTINUO DELL'IMPATTO.



Nota metodologica e perimetro della relazione

La presente Relazione d’Impatto è redatta ai sensi della normativa vigente in materia di Società Benefit e rappresenta lo strumento attraverso cui Project School SRL Società Benefit intende rendicontare in modo trasparente, strutturato e accessibile le attività svolte nel perseguimento delle finalità di beneficio comune e il valore generato per la collettività.

Il periodo di riferimento della relazione coincide con l’esercizio annuale 2025. Il perimetro organizzativo considerato include l’insieme delle attività progettuali, formative, divulgative e consulenziali realizzate dalla società.

Project School SRL ha assunto formalmente la qualifica di Società Benefit a partire dal 30 giugno 2025. Pertanto, la presente Relazione d’Impatto rendiconta in modo specifico le attività, le iniziative e le azioni intraprese nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune a partire da tale data. Le informazioni riportate riflettono dunque l’impegno dell’organizzazione

nella fase successiva alla trasformazione societaria e rappresentano la base di partenza per il percorso di misurazione e miglioramento continuo dell’impatto.

Le evidenze qualitative e quantitative riportate nella presente relazione derivano da un’analisi interna delle attività svolte, tenendo conto delle iniziative di beneficio comune realizzate, dei relativi costi sostenuti e dell’impegno del personale coinvolto.

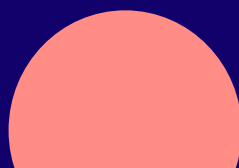
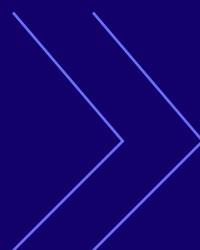
Ai fini della valutazione dell’impatto, la società si è avvalsa del B Impact Assessment quale standard internazionale di riferimento per la misurazione delle performance sociali e ambientali.

Il collegamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite è stato realizzato individuando, per ciascuna iniziativa, gli obiettivi maggiormente pertinenti rispetto alle attività svolte e agli impatti generati, privilegiando una rappresentazione chiara e non dispersiva.



02

NEI PROSSIMI ANNI
PROJECT SCHOOL
CONTINUERÀ A INVESTIRE
NELLA FORMAZIONE
E NELLO SVILUPPO DI
COMPETENZE LEGATE
ALLA SOSTENIBILITÀ,
ALL'IMPATTO SOCIALE E
ALLA PROGETTAZIONE,
CON UN'ATTENZIONE
PARTICOLARE AI GIOVANI E
AL SUD ITALIA.



2.1. Lettera dal CEO

“Generare impatto, costruire futuro”

Se c'è una convinzione che ha guidato il percorso di Project School fino a oggi, è che le ricadute sociali delle nostre azioni e, più in generale, la sostenibilità non siano temi accessori, ma una bussola che ci guida in tutte le nostre scelte. E che occuparsi di sostenibilità e di innovazione sociale significhi prima di tutto creare connessioni: tra persone, organizzazioni, territori, competenze e visioni diverse.

Negli ultimi anni abbiamo visto crescere l'attenzione verso questi temi, ma abbiamo anche compreso quanto sia ancora forte il rischio che sostenibilità e impatto sociale restino concetti astratti, confinati nei documenti strategici o nelle attività di comunicazione. Per questo, il futuro che immaginiamo per Project School è quello di un'organizzazione sempre più capace di trasformare questi concetti in esperienze concrete, opportunità reali e processi condivisi.

Vogliamo continuare a costruire spazi in cui imprese, enti pubblici, scuole, università, organizzazioni del Terzo Settore e giovani possano incontrarsi non solo per collaborare a iniziative isolate, ma per immaginare insieme nuove traiettorie di sviluppo per i territori. Crediamo che oggi servano luoghi, fisici e culturali, in cui si possa discutere di futuro “sostenibile” in modo aperto, accessibile e interdisciplinare. È questa la direzione verso cui vogliamo crescere.

Nei prossimi anni Project School continuerà a investire nella formazione e nello sviluppo di competenze legate alla sostenibilità, all'impatto sociale e alla progettazione, con un'attenzione particolare ai giovani e al Sud Italia. Siamo convinti che uno dei principali rischi per i territori periferici - le cosiddette “aree interne” - non sia soltanto la mancanza di risorse eco-

nomiche, ma la perdita progressiva di energie, talenti e visione. Per questo vogliamo contribuire a creare opportunità che permettano alle persone di restare, tornare o scegliere questi territori come luoghi in cui costruire il proprio percorso professionale e umano.

Allo stesso tempo, vogliamo rafforzare il ruolo di Project School come ponte tra dimensione locale ed europea, aiutando organizzazioni e comunità a cogliere le opportunità offerte dalle reti internazionali, dall'innovazione sociale e dai programmi europei. In un mondo sempre più complesso, crediamo che la capacità di collaborare e costruire alleanze sarà uno degli elementi decisivi per generare cambiamento.

Nel 2025 abbiamo scelto di essere una Società Benefit, ed esserlo significa anche questo: assumersi la responsabilità di generare valore non solo economico, ma sociale, culturale e territoriale. Significa accettare la sfida di misurare il proprio impatto, interrogarsi continuamente sul senso del proprio lavoro e mantenere coerenza tra visione e azioni quotidiane.

Sappiamo che il percorso sarà lungo e che le sfide saranno sempre più complesse. Ma crediamo anche che questo sia il momento storico in cui organizzazioni come la nostra possano avere un ruolo importante nel costruire nuovi modelli di sviluppo, più inclusivi, sostenibili e capaci di creare valore condiviso.

Questa Relazione d'Impatto rappresenta quindi non un punto di arrivo, ma una dichiarazione di responsabilità verso il futuro.

Antonio Dell'Atti

Fondatore e CEO di Project School SRL SB

2.2. Lettera della Responsabile d'Impatto - “La storia e l'impatto”

Il 2025 ha rappresentato per Project School un anno di consolidamento e crescita, in cui l'impegno verso la sostenibilità e la generazione di impatto positivo si è ulteriormente rafforzato, sia nelle attività di beneficio comune sia nel nostro modello di business.

Project School nasce nel 2020 con un'idea chiara: mettere la progettazione europea al servizio delle persone e dei territori. Sin dall'inizio, l'obiettivo della società era lavorare su iniziative capaci di produrre un impatto sociale concreto, accompagnando enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore e imprese nella costruzione di progetti innovativi, inclusivi e sostenibili. In un contesto in cui spesso la progettazione viene percepita come uno strumento tecnico e burocratico, abbiamo cercato di trasformarla in un mezzo di attivazione: un modo per generare opportunità, creare reti e costruire futuro.

Dal 2023, questo percorso si è intrecciato con una scelta significativa: il ritorno al Sud del CEO e fondatore, che ha deciso di riportare competenze, energia e visione nella sua terra d'origine, a Campi Salentina, in provincia di Lecce. Una scelta che non è stata soltanto geografica, ma profondamente culturale e strategica. Tornare al Sud ha significato scegliere di lavorare in un territorio complesso, ricco di potenziale ma spesso privo di strumenti adeguati per valorizzarlo pienamente. Significa credere che innovazione e sviluppo sostenibile non debbano essere privilegio di pochi ecosistemi centrali, ma possano nascere e crescere anche nelle aree periferiche, generando valore diffuso.

Oggi Project School è composta da un team quasi interamente salentino e rappresenta un punto di connessione tra esperienze locali e opportunità europee.



La nostra mission è ideare e sviluppare progetti e iniziative con ricadute positive sul territorio, facilitando la collaborazione tra profit, non profit e Pubblica Amministrazione e contribuendo a diffondere la cultura della sostenibilità come leva di sviluppo, inclusione e competitività.

In questo contesto, il 2025 ha segnato anche un passaggio fondamentale: Project School è diventata ufficialmente Società Benefit, rafforzando e formalizzando un impegno che, nei fatti, era già parte della sua identità. Per Project School essere una Società Benefit significa integrare in modo strutturale e continuativo le finalità sociali e ambientali nella quotidiana gestione aziendale, contribuendo attivamente allo sviluppo di un ecosistema più inclusivo e sostenibile. Inoltre, essere Società Benefit per Project School significa misurare, rendicontare e migliorare costantemente il valore generato, una responsabilità chiara verso tutti gli stakeholder con cui lavoriamo.

Nel corso dell'anno, sono state promosse iniziative di divulgazione, formazione e progettazione che hanno coinvolto imprese, giovani, istituzioni e comunità locali, con l'obiettivo di generare consapevolezza, sviluppare competenze e costruire opportunità concrete di cambiamento. Dalle attività editoriali e di comunicazione, come podcast e newsletter, fino agli eventi e ai progetti, ogni azione è stata pensata come un tassello di un percorso più ampio: contribuire a rendere la sostenibilità una pratica quotidiana, accessibile e trasformativa.

Le attività realizzate nel 2025 testimoniano la volontà di Project School di operare non solo come fornitore di servizi, ma come attore di innovazione sociale, capace di attivare relazioni, stimolare riflessioni e contribuire allo sviluppo dei territori. Questa Relazione d'Impatto rappresenta quindi non solo una rendicontazione delle iniziative svolte, ma anche un punto di partenza per un cammino di miglioramento continuo: un impegno che vogliamo portare avanti con coerenza, responsabilità e visione.

Francesca Nicoletti

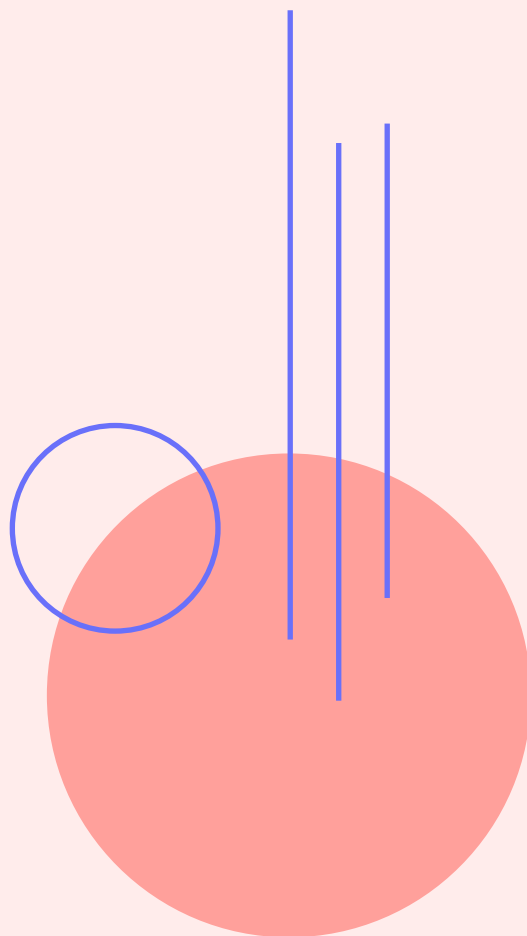
Responsabile d'Impatto di Project School SRL SB





03

COSTRUIAMO PERCORSI
PROGETTUALI COERENTI,
SOSTENIBILI E ORIENTATI
AL RISULTATO,
PROMUOVENDO UN
APPROCCIO INTEGRATO
CHE VALORIZZA
LE COMPETENZE E
RAFFORZA LE RETI
LOCALI



Identità dell'impresa

Project School SRL nasce nel 2020 come realtà attiva nell'ambito della progettazione europea, della formazione, della consulenza e dello sviluppo territoriale. Fin dalla sua costituzione, la società opera in un ambito ad alto valore sociale, accompagnando organizzazioni pubbliche e private nella definizione e realizzazione di progetti capaci di generare impatti concreti e duraturi sulle comunità.

Nel corso degli anni, Project School ha consolidato un posizionamento distintivo nell'intersezione tra progettazione, sostenibilità e innovazione sociale, assumendo il ruolo di facilitatore tra enti del territorio, imprese, associazioni e pubbliche amministrazioni. Il suo ruolo non si limita all'accesso ai contributi, ma si estende alla costruzione di percorsi progettuali coerenti, sostenibili e orientati al risultato, promuovendo un approccio integrato che valorizza le competenze e rafforza le reti locali.

Con sede operativa a Campi Salentina, in provincia di Lecce, Project School unisce il radicamento nel territorio salentino a una prospettiva europea, contribuendo alla valorizzazione delle competenze locali e allo sviluppo di progettualità capaci di generare valore condiviso.



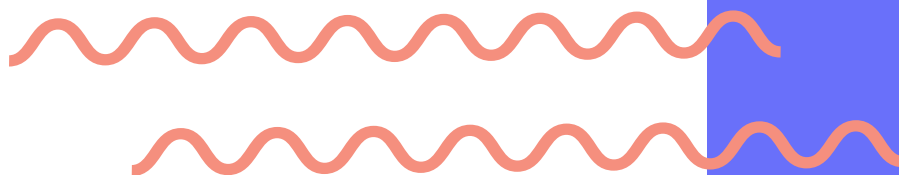
PROGETTAZIONE



FORMAZIONE



INNOVAZIONE SOCIALE



3.1 Principali attività e ambiti di intervento

L'operatività di Project School si articola in quattro aree tra loro integrate, che rappresentano un unico percorso di accompagnamento <dall'idea all'azione>: progettazione, formazione, consulenza e divulgazione.

Nell'ambito della progettazione, Project School partecipa in partenariato con altre organizzazioni pubbliche e private nell'analisi dei bisogni, nella definizione di obiettivi strategici, nella costruzione di reti e nello sviluppo di candidature a livello locale, nazionale ed europeo. L'approccio adottato mira a costruire progetti che siano sostenibili nel tempo e capaci di generare valore reale per le comunità coinvolte, rafforzando anche le competenze interne degli enti partecipanti.

Attraverso la formazione, Project School crea percorsi di apprendimento su misura rivolti a pubbliche amministrazioni, aziende, organizzazioni del Terzo Settore e giovani. I temi principali includono la progettazione europea, la sostenibilità e gli ESG, l'innovazione sociale e lo sviluppo di competenze trasversali. La formazione viene intesa come strumento pratico

di empowerment: non solo trasmissione di contenuti, ma creazione di capacità di agire e prendere decisioni migliori nei contesti organizzativi e territoriali.

Nell'area della consulenza, Project School accompagna enti e organizzazioni nella definizione di strategie di sostenibilità e nella redazione di progetti a impatto sociale, nella facilitazione di processi partecipativi e di co-design, nella valutazione dell'impatto e nella comunicazione responsabile. L'obiettivo è favorire percorsi strutturati e coerenti, evitando che la sostenibilità rimanga confinata a iniziative isolate e scollegate dalla governance e dalle strategie operative.

Infine, attraverso la divulgazione, Project School contribuisce attivamente alla costruzione di una cultura della sostenibilità sul territorio, promuovendo linguaggi comuni, occasioni di confronto e community building. In questa area rientrano format editoriali e culturali come podcast, newsletter e iniziative di networking, nonché l'organizzazione di eventi come il Southsustainability Festival, pensati per rafforzare un ecosistema locale consapevole e partecipato.



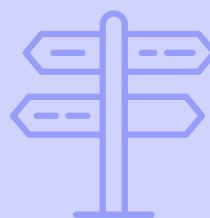
3.2 Mission, Vision e Valori

La Vision di Project School è contribuire alla costruzione di <un Sud in cui persone e organizzazioni consapevoli partecipano attivamente allo sviluppo sostenibile del territorio>. Questa visione riflette un orientamento strategico chiaro: generare opportunità e impatto non solo attraverso interventi progettuali, ma anche attraverso la crescita delle competenze e la creazione di reti capaci di produrre cambiamento duraturo.

La Mission di Project School consiste nell'ideare e sviluppare progetti e iniziative con ricadute positive sulle comunità, facilitando la collaborazione tra profit, non profit e Pubblica Amministrazione e diffondendo la cultura della sostenibilità. Tale mission si traduce operativamente nella capacità di connettere attori diversi e trasformare idee, intenzioni e valori in azioni misurabili e concrete.

Tra i valori che guidano l'organizzazione emergono:

- l'investimento sulle competenze come leva di emancipazione e sviluppo;
- la costruzione di relazioni di valore tra stakeholder e comunità;
- la valorizzazione del territorio come spazio di innovazione e crescita;
- la promozione di progettualità sostenibili, coerenti e orientate alla continuità.



Il percorso di Project School è stato sin dall'inizio caratterizzato da un orientamento naturale alla generazione di impatto sociale. La scelta di diventare Società Benefit rappresenta quindi un'evoluzione coerente del modello organizzativo e non un cambiamento improvviso: un passaggio formale che consolida e rende misurabile un impegno già presente nella cultura aziendale.

Project School ha assunto formalmente la qualifica di Società Benefit a partire dal 30/06/2025, rafforzando la propria responsabilità verso stakeholder e comunità. Questa decisione nasce dalla volontà di rendere strutturale e verificabile l'integrazione tra sostenibilità economica e finalità sociali e ambientali, adottando un modello di governance orientato alla trasparenza, alla rendicontazione e al miglioramento continuo.

Diventare Società Benefit significa per Project School assumere un impegno esplicito: misurare l'impatto generato, comunicare in modo chiaro le azioni realizzate e rafforzare la capacità dell'organizzazione di contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio. In questa prospettiva, la trasformazione rappresenta anche un elemento distintivo di posizionamento: un modo per consolidare la credibilità dell'azienda nei confronti di partner, clienti e istituzioni e per valorizzare ulteriormente il ruolo di Project School come soggetto attivo dell'ecosistema dell'impatto.

04

L'ACCESSO A CONTENUTI
EDUCATIVI, LA
SENSIBILIZZAZIONE E
IL COINVOLGIMENTO
DELLE COMUNITÀ
RAPPRESENTANO LEVE
FONDAMENTALI PER
RENDERE LA SOSTENIBILITÀ
UNA PRATICA QUOTIDIANA
E ACCESSIBILE A TUTTI.



Finalità di beneficio comune

Project School SRL Società Benefit persegue finalità di beneficio comune coerenti con la propria identità e missione: contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori attraverso progettazione, formazione, divulgazione e innovazione sociale.

Considerata la pluralità delle finalità previste nello statuto, esse sono state raggruppate in macro-aree tematiche al fine di rendere più chiara la lettura e facilitare il collegamento tra obiettivi strategici e azioni realizzate.

Di seguito vengono presentate le principali aree di beneficio comune, con una sintesi del loro significato e il dettaglio delle finalità statutarie collegate.

4.1 Educazione, divulgazione e partecipazione civica

Project School riconosce nella diffusione della conoscenza e nella promozione della partecipazione civica uno degli strumenti principali per generare cambiamento sociale. L'accesso a contenuti educativi, la sensibilizzazione e il coinvolgimento delle comunità rappresentano leve fondamentali per rendere la sostenibilità una pratica quotidiana e accessibile a tutti.

Questa macro-area include finalità orientate alla costruzione di consapevolezza collettiva e alla promozione di una cittadinanza attiva, attraverso iniziative gratuite e inclusive.

Finalità statutarie collegate:

- a) Promuovere l'accesso libero e inclusivo a contenuti educativi e informativi in ambiti quali la progettazione sociale, la cittadinanza attiva e la sostenibilità
- c) Promuovere la cultura della partecipazione civica attraverso attività gratuite di divulgazione, sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali.



4.2 Cultura della valutazione e dell'impatto sociale

La società promuove un approccio orientato alla misurazione e al miglioramento continuo, con l'obiettivo di aumentare l'efficacia delle azioni sociali e garantire trasparenza verso gli stakeholder. In quest'ottica, la valutazione dell'impatto non è intesa solo come rendicontazione, ma come strumento di apprendimento e miglioramento strategico.

Project School intende contribuire alla diffusione di una cultura dell'impatto basata su evidenze, indicatori e monitoraggio costante dei risultati generati.

Finalità statutarie collegate:

b) Monitorare e valutare i progetti realizzati, al fine di misurare e migliorare l'efficacia delle azioni sociali, promuovendo una cultura della rendicontazione e del miglioramento continuo.

4.3 Modelli organizzativi sostenibili e innovazione responsabile

Project School promuove modelli di organizzazione e gestione ispirati ai principi di equità, sostenibilità e responsabilità sociale e ambientale. Questa macro-area riflette la volontà dell'impresa di contribuire al cambiamento dei modelli economici e organizzativi, sostenendo l'adozione di pratiche rigenerative e sostenibili all'interno di imprese e istituzioni.

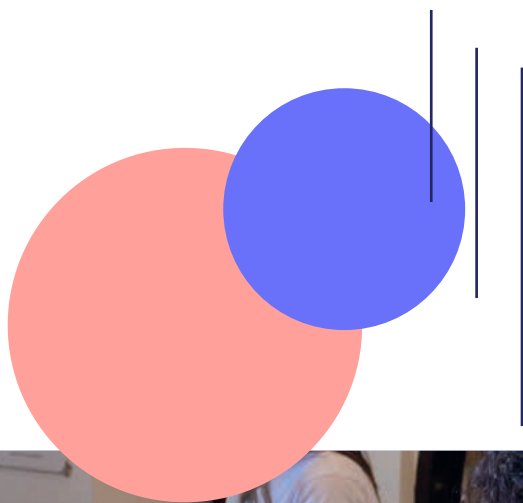
In tale prospettiva, la sostenibilità viene considerata un elemento strutturale della strategia organizzativa e del modo di fare impresa.

Finalità statutarie collegate:

d) Promuovere modelli organizzativi ispirati ai principi di equità, inclusione e sostenibilità sociale e ambientale.

j) Favorire l'introduzione di modelli e pratiche di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, orientati alla rigenerazione sistemica dei sistemi naturali e sociali, promuovendo un nuovo modo di fare impresa basato su modelli economici civili, sostenibili e responsabili.

k) Valorizzare i fattori fondamentali del marketing mix (Product, Price, Place, Promotion) integrando il principio del "Planet" quale quinta leva strategica.



4.4 Benessere, inclusione e pari opportunità nel lavoro

Project School considera il benessere delle persone e la valorizzazione della diversità come elementi fondamentali per costruire organizzazioni più giuste e resilienti. La società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e libero da discriminazioni, capace di garantire pari opportunità e favorire la crescita professionale e personale.

Questa area rappresenta un impegno diretto nella costruzione di una cultura organizzativa fondata sul rispetto, sulla partecipazione e sull'equilibrio tra vita privata e lavorativa.

Finalità statutarie collegate:

f) Promuovere un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, che garantisca pari opportunità a tutte le persone, valorizzando la diversità e adottando politiche aziendali libere da discriminazioni, che favoriscano il benessere, la crescita personale e professionale, e l'equilibrio tra vita privata e lavorativa.

4.5 Sviluppo delle competenze sociali e civiche

La società riconosce il valore strategico della formazione e dell'empowerment come strumenti per ridurre disuguaglianze e aumentare opportunità. In particolare, Project School pone attenzione allo sviluppo delle competenze sociali e civiche, con un focus specifico sui giovani e sui gruppi in condizioni di svantaggio.

Questa finalità si traduce nella volontà di contribuire alla crescita di cittadini consapevoli, competenti e in grado di partecipare attivamente alla vita sociale e professionale.

Finalità statutarie collegate:

e) Sostenere lo sviluppo delle competenze sociali e civiche, in particolare nei giovani e nei gruppi svantaggiati.



4.6 Comunità, restituzione sociale e volontariato aziendale

Project School intende restituire valore al territorio e alle comunità di riferimento, anche attraverso forme dirette di supporto economico e operativo. In questa macro-area rientrano le finalità orientate alla devoluzione volontaria di risorse e al coinvolgimento attivo del personale in attività a beneficio collettivo.

L'obiettivo è rafforzare la dimensione di responsabilità sociale dell'impresa e contribuire concretamente alla crescita del Terzo Settore e delle iniziative a impatto sociale.

Finalità statutarie collegate:

g) Restituire valore alla comunità attraverso la devoluzione volontaria di una percentuale degli utili a favore di enti del Terzo Settore, associazioni o iniziative a impatto sociale, anche mediante donazione di tempo lavorativo da parte di dipendenti, soci o fondatori.

h) Favorire l'impegno diretto del personale in attività di volontariato aziendale, mentoring o supporto tecnico gratuito a favore della collettività.

4.7 Filiera responsabile e partnership etiche

Project School promuove una cultura della sostenibilità che non riguarda esclusivamente l'organizzazione al proprio interno, ma che si estende anche alla selezione di partner e fornitori. La società intende favorire relazioni con soggetti che condividano principi etici e di responsabilità sociale e ambientale, contribuendo così a sviluppare un ecosistema economico coerente con i valori della sostenibilità.

Finalità statutarie collegate:

i) Collaborare attivamente con fornitori e partner che condividano i medesimi valori di sostenibilità e responsabilità sociale, selezionati anche per criteri etici e ambientali.

4.8 Sostenibilità ambientale e azioni per il clima

Project School integra nella propria visione la tutela delle risorse naturali e la lotta al cambiamento climatico, promuovendo pratiche concrete di riduzione degli sprechi e di utilizzo responsabile delle risorse. La società riconosce il ruolo delle imprese nella transizione ecologica e si impegna a sostenere l'adozione di strategie e comportamenti orientati a un modello rigenerativo.

Finalità statutarie collegate:

l) Sostenere l'utilizzo consapevole delle risorse naturali, promuovendo politiche anti-spreco, la riduzione dei rifiuti, l'utilizzo di beni a basso impatto ambientale e il riutilizzo dei materiali.

m) Promuovere azioni concrete contro il cambiamento climatico, anche attraverso innovazioni tecnologiche, strategie ambientali e pratiche d'impresa rigenerative.



4.9 Reti collaborative e sviluppo territoriale

Project School fonda il proprio operato sulla costruzione di reti collaborative e sinergiche tra soggetti diversi. La capacità di connettere imprese, istituzioni, enti del Terzo Settore e cittadini rappresenta una leva essenziale per generare impatti positivi e duraturi.

Questa macro-area racchiude la volontà della società di essere un facilitatore di ecosistemi territoriali e di contribuire allo sviluppo economico, sociale e ambientale delle comunità, anche attraverso collaborazioni nazionali e internazionali.

Finalità statutarie collegate:

n) Costruire relazioni collaborative e sinergiche con organizzazioni, fondazioni, enti, associazioni, imprese e istituzioni locali, al fine di generare impatti positivi e duraturi sui territori in termini economici, sociali e ambientali.



4.10 Coerenza con SDGs e impegno complessivo alla sostenibilità

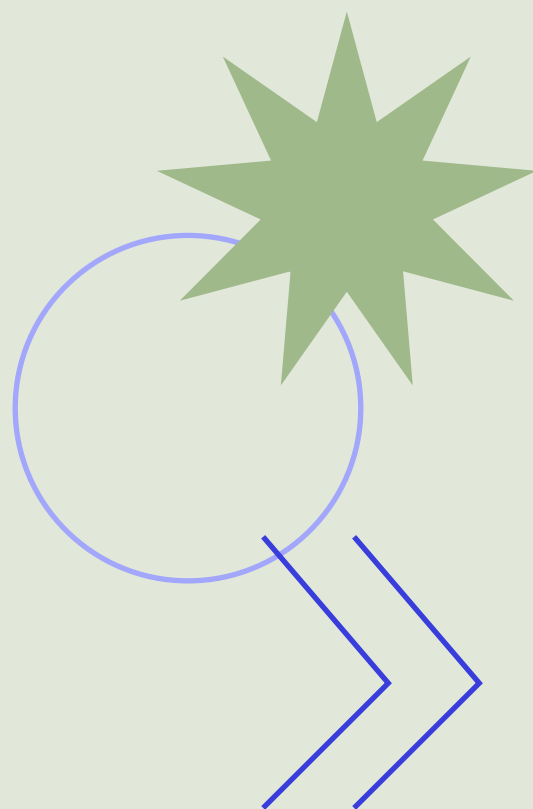
In coerenza con la propria missione e con l'approccio di Società Benefit, Project School si impegna a sviluppare ulteriori iniziative e attività che risultino coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), contribuendo alla costruzione di un futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

Tale principio rappresenta un orientamento trasversale che guida la strategia complessiva dell'organizzazione e rafforza la visione di lungo periodo della società.



05

L'ORGANO AMMINISTRATIVO SVOLGE UN RUOLO CENTRALE NELL'INDIRIZZO STRATEGICO, ORIENTANDO LE DECISIONI VERSO UNA CRESCITA RESPONSABILE, LA COSTRUZIONE DI PARTNERSHIP E LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A IMPATTO SOCIALE E CULTURALE.



Governance e responsabilità d'impatto

Project School integra le finalità di beneficio comune all'interno della propria governance aziendale, assicurando coerenza tra mission, attività operative e impatti generati sul territorio. La struttura organizzativa, guidata dal CEO e Managing Director, è impostata su un modello funzionale che favorisce la collaborazione tra diverse aree e l'integrazione delle varie competenze aziendali.

L'organo amministrativo svolge un ruolo centrale nell'indirizzo strategico, orientando le decisioni verso una crescita responsabile, la costruzione di partnership e la promozione di iniziative a impatto sociale e culturale. In questo contesto, l'Administrative Manager ricopre anche il ruolo di Responsabile d'Impatto, presidiando il monitoraggio delle attività, la raccolta

dati e la rendicontazione, contribuendo alla diffusione di una cultura interna basata su trasparenza e misurazione.

L'organizzazione si avvale inoltre di figure chiave dedicate all'impatto e allo sviluppo sostenibile, tra cui:

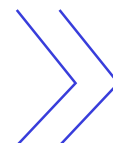
- il Manager dello Sviluppo Territoriale e dell'Innovazione, che presidia il business development e le relazioni territoriali;
- il Social Impact Manager, responsabile della costruzione della community e delle attività di divulgazione;
- il Social Innovation Manager, che coordina e gestisce i progetti a impatto sociale.





Project School si avvale di un modello organizzativo composto sia da personale dipendente sia da collaboratori professionali esterni, selezionati in base a competenze specialistiche e coinvolti stabilmente nelle attività progettuali, formative e di sviluppo territoriale.

Si riporta qui di lato l'organigramma funzionale al 31/12/2025



Nel complesso, l'organigramma rappresenta una base solida per lo sviluppo delle attività aziendali e per l'integrazione progressiva delle logiche ESG. Si configura, inoltre, come uno strumento dinamico, destinato a evolversi nel tempo; in linea con gli obiettivi di miglioramento continuo e con il rafforzamento della capacità di misurare e generare impatto.



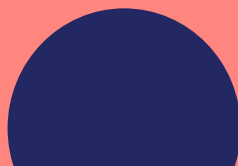
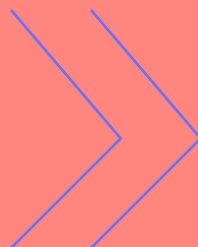
ORGANIGRAMMA FUNZIONALE 2025

Project School SRL Società Benefit



06

PROJECT SCHOOL OPERA IN UN ECOSISTEMA ARTICOLATO, CARATTERIZZATO DALLA COLLABORAZIONE TRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, PROFIT E NON PROFIT, ISTITUZIONI, UNIVERSITÀ E COMUNITÀ LOCALI.

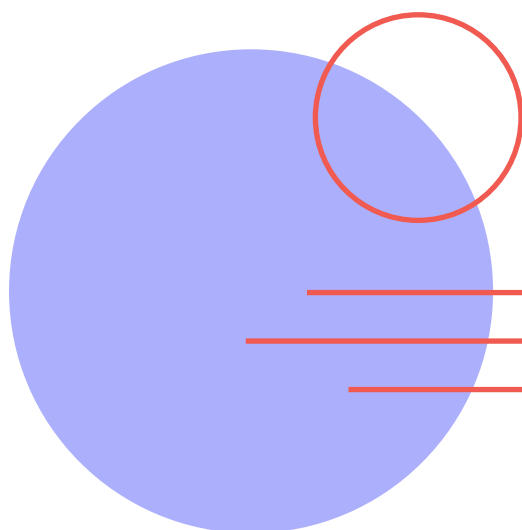


Stakeholder

La presente sezione identifica i principali stakeholder con cui Project School interagisce o che risultano influenzati dalle attività dell'organizzazione. La mappatura degli stakeholder rappresenta un passaggio essenziale per comprendere il contesto relazionale in cui opera l'impresa e per rafforzare un approccio orientato alla trasparenza, alla partecipazione e alla generazione di valore condiviso.

Project School opera in un ecosistema articolato, caratterizzato dalla collaborazione tra soggetti pubblici e privati, profit e non profit, istituzioni, università e comunità locali. In tale scenario, il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento strutturale del modello di lavoro dell'organizzazione, basato sulla co-progettazione e sul networking.

Di seguito vengono descritte le principali categorie di stakeholder ritenute più significative per lo sviluppo, la governance e l'impatto sociale di Project School.





6.1 Clienti

I clienti di Project School comprendono organizzazioni profit e non profit, enti pubblici e soggetti privati che si rivolgono all'azienda per servizi di consulenza, progettazione e formazione. La relazione con i clienti è generalmente continuativa e orientata alla costruzione di percorsi di crescita, attraverso l'accompagnamento nella definizione di strategie, nell'elaborazione di progettualità a impatto e nello sviluppo di competenze.

Le modalità di coinvolgimento includono attività formative su misura, consulenza strategica, supporto alla progettazione europea, workshop tematici e percorsi di capacity building. In tale contesto, Project School non si configura esclusivamente come fornitore di servizi, ma come partner operativo e metodologico.

Tra i principali clienti ritroviamo:

- **Comune di Trepuzzi**, con il quale è stata organizzata l'iniziativa "Eureka" (un corso intensivo gratuito sulla progettazione europea);
- **Fondazione Vincenzo Casillo**, con il quale abbiamo partecipato al progetto START. Un percorso di formazione di 30 ore sulle Life Skills rivolto a ragazzi di Istituti di Scuola Superiore di Corato, Andria e Bisceglie.
- **Brio SRL**, (progetto di orientamento a Brindisi): sportello di orientamento al lavoro e di coaching del progetto Brindisi Futura. Uno spazio di ascolto e confronto, finalizzato a sostenere i giovani NEET nella progettazione del proprio futuro personale e lavorativo attraverso il sostegno a processi di scelta consapevole e percorsi di orientamento professionale.
- **AFG (Associazione di Formazione Globale)** (WeBus) con laboratori sul tema delle competenze trasversali, all'interno del progetto WeBus, erogati al termine dei corsi di formazione digitale, rivolti a donne e uomini ai margini del mercato del lavoro, di età compresa tra i 34 e i 50 anni.



6.2 Partner dei progetti

Accanto ai clienti, un ruolo centrale è svolto dai partner con cui Project School sviluppa la maggior parte delle proprie attività nell'ambito dei progetti europei e internazionali. In questo contesto, i partner – tra cui enti del Terzo Settore, organizzazioni, istituzioni e soggetti privati – sono coinvolti in logiche di cooperazione strutturata, basate su co-progettazione, gestione condivisa delle attività e scambio di competenze.

Le partnership si concretizzano principalmente attraverso la partecipazione a consorzi progettuali, la realizzazione congiunta di attività formative, eventi, output progettuali e iniziative di disseminazione. Questo approccio consente di costruire reti transnazionali solide, favorire il trasferimento di buone pratiche e ampliare la portata dell'impatto generato.



Tra i partner progettuali di Project School si segnalano, a titolo esemplificativo:

- AFG
- Puglia Culture
- Confindustria Puglia
- Provincia di Lecce
- Officine Buone
- Junior Achievement Italia
- ActionAid Italia
- Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile
- ANCI LAB
- Comune di Lecce
- Manageritalia

Tra i partner europei si segnalano:

- die Berater (Austria)
- Ligue de Enseignement (Francia)
- Mreza Znanje (Croazia)
- Federazione Nazionale di Calcio Rumena (Romania)
- Federazione Nazionale di Calcio (Lettonia)
- Federazione Nazionale di Calcio (Danimarca)
- Federazione Nazionale di Calcio Svedese (Svezia)
- Fútbol Más (Spagna)
- Catro (Bulgaria)
- Cardet (Cipro)



6.3. Dipendenti e collaboratori

Le persone che collaborano con Project School rappresentano stakeholder centrali per l'organizzazione, in quanto contribuiscono direttamente allo sviluppo delle attività progettuali, formative e divulgative. Il modello organizzativo di Project School si basa infatti sull'integrazione di competenze multidisciplinari e sulla collaborazione tra figure professionali con differenti background ed esperienze.

Al 31 dicembre 2025, il team era composto da 2 dipendenti e 6 collaboratori professionali, coinvolti in modo continuativo nelle attività aziendali. Questa struttura consente all'organizzazione di mantenere flessibilità operativa e di attivare competenze specialistiche in funzione delle diverse progettualità sviluppate.

6.4 Università

Project School collabora con Università e centri di ricerca nazionali e internazionali, sviluppando relazioni orientate allo scambio di competenze e alla costruzione di progettualità con solide basi metodologiche. Le modalità di collaborazione includono lo sviluppo e la gestione di progetti di ricerca applicata, la partecipazione a gruppi di lavoro e partenariati internazionali, la produzione di output progettuali (report, eventi, linee guida) e attività formative o di disseminazione.

Tra le università e i centri di ricerca partner si segnalano:

- Vrije Universiteit Brussel
- RESET
- University of Peloponnese
- Università di Milano-Bicocca
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Università di Rijeka

Nel corso del 2025 si è inoltre consolidata la collaborazione con l'Università del Salento, attraverso un accordo di partnership che riconosce Project School come partner strategico.

La relazione con il mondo accademico consente di rafforzare l'approccio evidence-based di Project School e di sostenere lo sviluppo di nuovi modelli di sostenibilità e valutazione dell'impatto sociale.

6.5 Istituzioni e amministrazioni pubbliche

Le istituzioni e le amministrazioni pubbliche costituiscono un interlocutore rilevante per Project School, soprattutto in relazione alla progettazione e realizzazione di interventi che producono valore pubblico e ricadute territoriali. Questa categoria comprende enti locali, regionali e nazionali, con cui l'organizzazione collabora nella costruzione di iniziative orientate alla partecipazione civica, allo sviluppo locale e alla formazione.

Le modalità di relazione includono incontri formali, protocolli di collaborazione, partecipazione a tavoli istituzionali e attività di progettazione congiunta. Il coinvolgimento della Pubblica Amministrazione risulta particolarmente significativo nelle iniziative rivolte al territorio, nei percorsi formativi e negli eventi pubblici di sensibilizzazione.

6.6 Comunità locali e organizzazioni del territorio

La comunità locale rappresenta uno stakeholder centrale per Project School, in quanto beneficiaria diretta e indiretta delle iniziative progettuali, culturali e formative promosse dall'organizzazione. In questa categoria rientrano cittadini, associazioni, imprese locali, scuole, giovani e gruppi di interesse che interagiscono con Project School attraverso attività di partecipazione, eventi pubblici e percorsi educativi.

Le modalità di coinvolgimento comprendono eventi aperti al pubblico, attività di sensibilizzazione, iniziative di comunicazione e divulgazione, oltre al coinvolgimento diretto in percorsi partecipativi. Eventi pubblici, iniziative di networking territoriale e attività formative rivolte ai giovani rappresentano modalità significative attraverso cui la comunità locale viene coinvolta come destinataria e, al tempo stesso, come interlocutrice attiva.

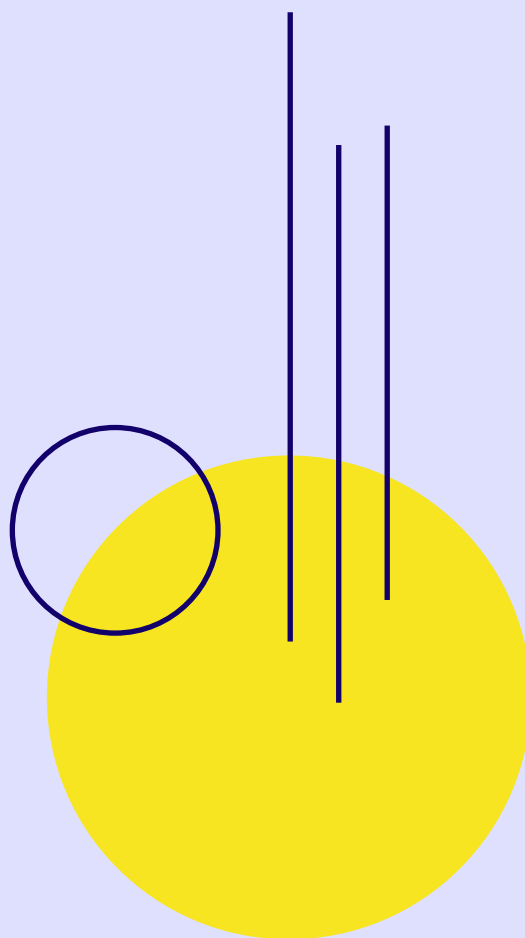
In questo contesto si inserisce anche l'adesione di Project School a Confindustria Lecce, che contribuisce a rafforzare il dialogo con il sistema imprenditoriale locale e a favorire la costruzione di reti orientate allo sviluppo sostenibile.

La comunità territoriale non costituisce quindi soltanto un pubblico destinatario delle attività, ma rappresenta anche una fonte di input e orientamento per la definizione delle priorità progettuali, contribuendo alla legittimazione e alla sostenibilità sociale delle iniziative sviluppate.



07

NEL CORSO DEL 2025
PROJECT SCHOOL
HA REGISTRATO UNA
CRESCITA SIGNIFICATIVA
DEI RICAVI COMPLESSIVI,
IN PARTICOLARE
NELLA COMPONENTE
LEGATA AI CONTRIBUTI
OTTENUTI PER PROGETTI
FINANZIATI.



Profilo economico

La presente sezione offre una sintesi dell'andamento economico di Project School SRL Società Benefit nell'esercizio 2025, con l'obiettivo di evidenziare la relazione tra sostenibilità economica dell'organizzazione e impatto sociale generato. La capacità di mantenere un equilibrio economico rappresenta infatti un presupposto fondamentale per garantire continuità alle attività progettuali, consolidare le competenze interne e rafforzare la capacità dell'impresa di contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.

7.1 Principali risultati economici

Nel corso del 2025 Project School ha registrato una crescita significativa dei ricavi complessivi, in particolare nella componente legata ai contributi ottenuti per progetti finanziati. In base ai dati di bilancio, i contributi in conto esercizio relativi a progetti europei, regionali e iniziative sostenute da fondazioni hanno raggiunto un valore pari a € 407.115, registrando un incremento rilevante rispetto all'anno precedente, in cui tale voce risultava pari a € 151.380.

Parallelamente, la componente legata alle prestazioni di servizi (consulenza, progettazione e formazione) ha registrato un valore pari a € 41.781 lievemente in crescita rispetto al 2024, in cui tale voce era pari a € 40.521.

L'andamento complessivo evidenzia quindi un rafforzamento della capacità di attrarre risorse progettuali e di consolidare la presenza dell'azienda nel mercato dei servizi ad alto valore aggiunto.

Nel 2025 Project School ha registrato un utile di esercizio pari a circa € 19.348,39, in lieve diminuzione rispetto al 2024, in cui l'utile risultava pari a € 26.950.



2025

2024

Contributi ottenuti per progetti finanziati

€ 407.115

€ 151.380

Prestazioni di servizi

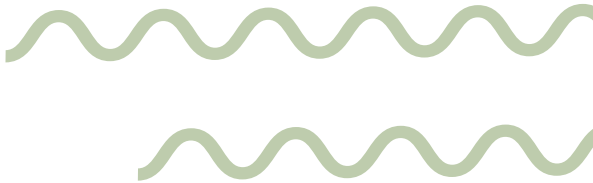
€ 42.981

€ 40.521

Utile di esercizio

€ 19.348,39

€ 26.950



Il risultato aziendale riflette una precisa scelta strategica ed economica dell'organizzazione: reinvestire una parte significativa delle risorse disponibili nel rafforzamento della struttura interna, attraverso l'incremento del personale e la valorizzazione delle competenze già presenti nel team. Parallelamente, nel corso dell'anno Project School ha sostenuto investimenti in attività di divulgazione e sensibilizzazione, tra cui il Southsustainability Festival, il podcast e la newsletter, con l'obiettivo di rafforzare la cultura della sostenibilità e ampliare l'impatto generato sul territorio.

Tale orientamento conferma la coerenza del modello economico di Project School con la propria natura di Società Benefit, in quanto la crescita e la sostenibilità finanziaria vengono interpretate non come finalità esclusiva, ma come leva per rafforzare la capacità dell'organizzazione di generare valore condiviso e beneficio comune per persone, comunità e territori.

7.2 Evoluzione delle attività aziendali

Nel 2025 Project School ha consolidato il proprio posizionamento come soggetto attivo nell'ambito della progettazione europea e dell'innovazione sociale.

L'incremento dei contributi in conto esercizio riflette una maggiore capacità di intercettare opportunità di finanziamento e di sviluppare progettualità complesse, in partnership con enti pubblici, università, organizzazioni del Terzo Settore e imprese.

Tale crescita è coerente con l'evoluzione strategica dell'organizzazione e con il progressivo rafforzamento della struttura operativa. La dinamica economica del 2025 evidenzia una maggiore intensità progettuale e un ampliamento delle attività, sostenuti da investimenti nella gestione dei progetti, nella comunicazione e nel consolidamento del team.

L'evoluzione delle attività ha contribuito a rafforzare la capacità dell'azienda di generare impatto, sia attraverso la realizzazione diretta di progetti sociali e culturali, sia attraverso la diffusione di competenze e strumenti legati alla sostenibilità.

7.3 Principali ambiti di business

Dal punto di vista economico, il modello di business di Project School si articola in due principali aree:

a) Contributi per progetti finanziati (progettazione europea, regionale e fondazioni)



Questa area rappresenta la componente più rilevante dei ricavi 2025 e include contributi derivanti da progetti europei e da Fondazioni. Tale ambito consente all'organizzazione di sviluppare interventi ad alto impatto sociale, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, dell'inclusione, della partecipazione giovanile e dello sviluppo territoriale.

Il forte incremento dei contributi in conto esercizio nel 2025 rispetto al 2024 evidenzia un rafforzamento della capacità progettuale e un aumento della credibilità dell'organizzazione all'interno di reti e partenariati nazionali e internazionali.

b) Prestazioni di servizi (consulenza, progettazione e formazione)

La seconda area di business riguarda l'erogazione di servizi professionali rivolti a imprese, enti pubblici, scuole e organizzazioni del Terzo Settore. In particolare, rientrano in questa categoria attività di consulenza strategica, progettazione, formazione e accompagnamento su tematiche ESG, sostenibilità e innovazione sociale.

Questa area consente a Project School di sostenere la propria crescita e di diffondere competenze utili a rafforzare la capacità degli stakeholder di sviluppare progetti efficaci e a impatto sociale.

7.4 Connessione tra sostenibilità economica e impatto generato

L'andamento economico del 2025 evidenzia come la crescita di Project School sia strettamente connessa alla capacità di generare impatto sociale e territoriale. L'aumento delle risorse progettuali disponibili consente infatti di:

- sviluppare iniziative e progettualità con ricadute concrete sulle comunità;
- rafforzare le attività formative e divulgative legate alla sostenibilità;
- consolidare competenze interne e professionalità specialistiche;
- attivare collaborazioni con enti pubblici, imprese e organizzazioni non profit.

In questo senso, la sostenibilità economica non rappresenta un obiettivo separato rispetto alle finalità di beneficio comune, ma costituisce la condizione necessaria per assicurare continuità e scalabilità alle iniziative a impatto.



08

LE INIZIATIVE HANNO
CONTRIBUITO A
RAFFORZARE LA CULTURA
DELLA SOSTENIBILITÀ,
PROMUOVERE LA
PARTECIPAZIONE
E ATTIVARE RETI
PROGETTUALI E
TERRITORIALI.



Attività realizzate e impatto generato

Nel corso del 2025 Project School ha realizzato numerose attività coerenti con le finalità di beneficio comune previste dallo statuto. Le iniziative hanno contribuito a rafforzare la cultura della sostenibilità, promuovere la partecipazione e attivare reti progettuali e territoriali.

Per garantire maggiore chiarezza nella rendicontazione, le attività sono distinte tra:

- attività imprenditoriali che generano impatto positivo, rientranti nel modello economico dell'impresa;
- iniziative direttamente orientate al beneficio comune, sostenute dall'organizzazione e non legate a logiche commerciali;

8.1 Attività imprenditoriali che generano impatto positivo

Le attività descritte nel presente capitolo rientrano nell'attività economica dell'impresa e rappresentano le principali linee di business di Project School.

Pur essendo svolte nell'ambito del modello imprenditoriale dell'organizzazione, esse generano impatti positivi rilevanti sul piano sociale, culturale e territoriale, contribuendo indirettamente al perseguimento delle finalità statutarie della Società Benefit.

Il modello di business di Project School si articola principalmente in due principali ambiti operativi:

- progettazione e gestione di progetti finanziati;
- consulenza, formazione e supporto strategico per iniziative a impatto.



8.1.1 Progetti finanziati a impatto sociale

Project School opera nell'ambito della progettazione, gestione e implementazione di progetti finanziati da programmi europei e internazionali (es. Erasmus+, CERV), che rappresentano una componente centrale del proprio modello economico.

Le attività progettuali sono orientate a generare impatti su diverse dimensioni, tra cui: inclusione sociale e pari opportunità, partecipazione civica, empowerment giovanile, sostenibilità ambientale, transizione ecologica, innovazione sociale, sviluppo di competenze, cultura, creatività e innovazione digitale ed educativa.

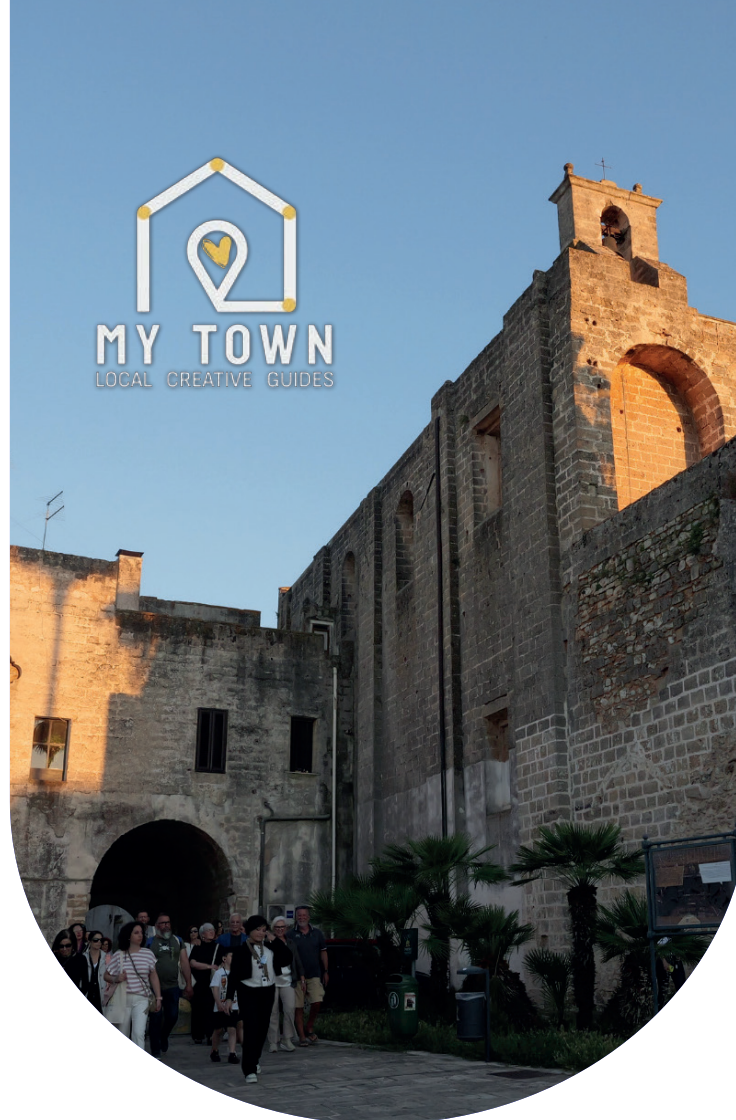
I progetti affrontano tematiche quali educazione alla sostenibilità, riduzione delle disuguaglianze, sviluppo di competenze professionali e rafforzamento delle comunità locali, contribuendo alla diffusione di modelli replicabili e sostenibili.



Tra i progetti gestiti da Project School, si segnalano:

- **Empowering Young Patients (EYP)**, un progetto finanziato dal programma europeo CERV, che punta a promuovere l'inclusione e la partecipazione civica dei bambini e dei ragazzi ricoverati a lungo termine negli ospedali. Il progetto si fonda sui principi del Quadro dell'Unione Europea sui Diritti dei Bambini, sulla Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia, sulla Carta dei bambini in ospedale e sulle linee guida del Ministero dell'Istruzione italiano, con l'obiettivo di trasformare l'esperienza ospedaliera in un'occasione educativa, relazionale e di cittadinanza attiva. Il progetto coinvolge diversi partner europei attivi nei settori dell'educazione, della salute e dell'inclusione sociale, tra cui Junior Achievement, Project School SRL Società Benefit, Officine Buone, ActionAid e Fondazione per l'Oncologia Pediatrica. Il progetto ha una durata di due anni, da gennaio 2025 a dicembre 2026. All'interno delle attività di progetto, è stato organizzato un open day con l'Asl di Lecce con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità sull'importanza dell'inclusione, del diritto all'istruzione e della partecipazione attiva dei minori ricoverati a lungo termine;

- **My Town**, un progetto europeo finanziato dal programma Erasmus+ (2024-2025) finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale e identitario dei territori attraverso processi partecipativi, storytelling comunitario e itinerari culturali innovativi. My Town coinvolge partner provenienti da Germania, Lettonia e Polonia, e in Italia Project School. L'iniziativa "Campi is My Town" nasce all'interno del progetto My Town come format territoriale dedicato alla città di Campi Salentina. Si tratta di un itinerario culturale partecipato e digitalizzato (www.campiismytown.it) che accompagna cittadini e visitatori alla scoperta della storia, dei luoghi simbolo e delle tradizioni locali attraverso esperienze immersive, audioguide, storytelling urbano e contenuti multimediali accessibili tramite QR code. L'evento di lancio di "Campi is My Town" ha coinvolto centinaia di persone in un percorso itinerante tra cultura, comunità e memoria collettiva, trasformando la città in uno spazio di partecipazione attiva e valorizzazione territoriale. Il format è pensato come modello replicabile anche in altri territori europei, combinando educazione non formale, innovazione culturale e animazione di comunità.



8.1.2 Partnership accademiche e scientifiche

Project School sviluppa le proprie attività progettuali in collaborazione con università e centri di ricerca, che contribuiscono alla qualità metodologica e scientifica delle iniziative.

Tra i principali partner:

- Vrije Universiteit Brussel
- RESET
- University of Peloponnese
- Università di Milano-Bicocca
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Nel 2025 è stata inoltre formalizzata una partnership strategica con l'Università del Salento, volta a rafforzare il collegamento tra formazione, occupabilità e sviluppo territoriale.

Tali collaborazioni consentono di consolidare l'approccio evidence-based dell'organizzazione, favorendo lo sviluppo di progettualità fondate su basi metodologiche solide e orientate alla valutazione dell'impatto sociale.



35

Beneficiari diretti

16

imprese coinvolte

6

Partner coinvolti

8.1.3 Attività formative

Le attività formative rappresentano una componente rilevante del modello di business di Project School e vengono realizzate sia nell'ambito dei progetti finanziati sia come servizi erogati a soggetti terzi.

Esse includono workshop, training, attività di capacity building e produzione di contenuti educativi, con impatti sullo sviluppo delle competenze, sull'occupabilità, sulla diffusione della cultura della sostenibilità e sull'inclusione sociale.

L'attività formativa più significativa organizzata è legata alle attività del progetto [Green Cards](#): un percorso formativo promosso da Project School e finanziato dalla fondazione danese Villum Fonden, nato con l'obiettivo di sviluppare competenze professionali legate alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa, contribuendo al tempo stesso alla costruzione di un ecosistema territoriale orientato alla transizione ecologica e sociale.

L'iniziativa, rivolta a giovani under 35, prevede un percorso gratuito composto da 450 ore di formazione d'aula, attività laboratoriali esperienziali e momenti di confronto diretto con imprese, professionisti e stakeholder territoriali, finalizzati alla formazione della nuova figura del "Tecnico della sostenibilità e della CSR", attualmente al vaglio della Regione Puglia per l'inserimento nel repertorio regionale delle figure professionali. Il progetto si fonda inoltre sulla costruzione di una rete di "Green Cards Companies": imprese partner che scelgono di investire concretamente nella formazione e nell'inserimento professionale dei partecipanti, ospitando tirocini extracurriculari di sei mesi, retribuiti, e contribuendo attivamente alle attività formative, di networking e di scambio con gli studenti.



Nel corso del 2025, Green Cards ha coinvolto attivamente oltre 30 giovani provenienti da tutta la Puglia (selezionati dalle 120 candidature pervenute), attivando collaborazioni con imprese, enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore e attori locali. Tra le attività più significative si segnala lo Spring Lab, laboratorio immersivo dedicato allo storytelling della sostenibilità che ha coinvolto aziende, professionisti della comunicazione e realtà no profit operanti su innovazione sociale e salvaguardia della biodiversità in un percorso di apprendimento esperienziale e produzione editoriale collaborativa.

Il progetto contribuisce alla diffusione della cultura ESG, allo sviluppo di competenze professionali innovative e alla creazione di connessioni tra giovani, imprese e territori, rafforzando il ruolo della sostenibilità come leva di sviluppo locale e occupabilità.

8.1.4 Servizi di consulenza e progettazione

Project School offre servizi di consulenza a enti pubblici, imprese e organizzazioni, supportando lo sviluppo di iniziative a impatto sociale e ambientale.

Le attività includono progettazione e redazione di proposte, costruzione di partenariati, definizione di strategie di intervento e identificazione di indicatori di impatto.

Questa linea di business contribuisce a rafforzare la capacità del territorio di sviluppare progettualità efficaci e sostenibili.

Il Comune di Trepuzzi è uno dei principali clienti del 2025. Project School ha supportato il Comune attraverso un'attività continuativa di accompagnamento strategico sui temi della progettazione, del fundraising e dello sviluppo territoriale. La collaborazione comprende il monitoraggio costante di opportunità di finanziamento regionali, nazionali ed europee, la condivisione periodica di bandi e call di interesse per il territorio e l'organizzazione di incontri pubblici rivolti ad associazioni, enti e stakeholder locali per favorire una maggiore partecipazione alle opportunità disponibili.

Tra le attività realizzate rientra anche il percorso formativo "Eureka", che ha coinvolto 15 persone con l'obiettivo di rafforzare le competenze di progettazione e sviluppare iniziative territoriali da parte delle associazioni locali, attraverso metodologie di educazione non formale e approcci partecipativi.

La collaborazione ha inoltre portato alla presentazione di diverse proposte progettuali con il Comune, tra cui il progetto "Inclusive Soundscapes", risultato vincitore e finanziato dal programma Erasmus Plus. Il progetto rappresenta un caso di successo significativo per il territorio, promuovendo inclusione sociale, accessibilità nell'organizzazione di festival ed eventi culturali, consolidando il ruolo del Comune di Trepuzzi come attore attivo nei processi di innovazione sociale e culturale.





8.1.5 Southsustainability Festival

Il [Southsustainability Festival](#) rappresenta una delle principali iniziative imprenditoriali e culturali sviluppate da Project School nell'ambito della propria attività economica. L'iniziativa si configura come un evento ibrido tra divulgazione, networking e attivazione territoriale, con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità e l'innovazione sociale come leve strategiche per lo sviluppo delle imprese e dei territori, in particolare nel contesto del Sud Italia.

Il Festival nasce dalla volontà di creare uno spazio strutturato di confronto tra stakeholder diversi — imprese, istituzioni, professionisti, organizzazioni del Terzo Settore e cittadini — favorendo la contaminazione di idee, la condivisione di esperienze e la costruzione di nuove opportunità di collaborazione.

L'iniziativa ha inoltre ottenuto il patrocinio e il supporto istituzionale di importanti enti e organizzazioni, tra cui la Regione Puglia, la Città di Lecce, la Provincia di Lecce, Confindustria Puglia, Confindustria Lecce, l'Università del Salento e l'ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

Il Festival è stato realizzato in collaborazione con Southsustainability APS, associazione nata nel 2025 su iniziativa congiunta di membri di Project School e soggetti esterni. La collaborazione tra i due soggetti ha consentito di combinare competenze organizzative, capacità di networking e presidio territoriale, rafforzando la qualità e la portata dell'iniziativa.





190

Ore di personale coinvolto

275

partecipanti complessivi

35

aziende coinvolte

25

istituzioni coinvolte

17

speaker



**Tabella riepilogativa delle attività imprenditoriali
che generano impatto positivo**

Sezione	Attività/progetti richiamati	Indicatori	SDGs collegati
8.1.1 Progetti finanziati a impatto sociale	Empowering Young Patients - EYP; My Town ; ulteriori progetti europei e internazionali gestiti da Project School	Progetti attivi: 15 beneficiari diretti: 2.350 partner coinvolti: 65	SDG 4 SDG 17
8.1.2 Partnership accademiche e scientifiche	Collaborazioni con università e centri di ricerca; partnership strategica con Università del Salento	Partnership strategica formalizzata con Università del Salento; collaborazioni con università e centri di ricerca nazionali e internazionali	SDG 4 SDG 17
8.1.3 Attività formative	Workshop, training, capacity building; attività formative collegate al progetto Green Cards	Beneficiari diretti: 35 imprese coinvolte: 16 Partner coinvolti: 6	SDG 4
8.1.4 Servizi di consulenza e progettazione	Collaborazione con Comune di Trepuzzi ; scouting opportunità di finanziamento; progetto Erasmus+ Inclusive Soundscape ; percorsi formativi e attività territoriali	Collaborazione continuativa da circa due anni; progetto Erasmus+ Inclusive Soundscape ottenuto; percorsi formativi e attività rivolte al territorio	SDG 11 SDG 17
8.1.5 Southstainability Festival	Festival realizzato in collaborazione con Southstainability APS , con il coinvolgimento di imprese, istituzioni, professionisti, Terzo Settore e cittadini	Ore di personale coinvolto: 190 partecipanti complessivi: 275 aziende coinvolte: 35 istituzioni coinvolte: 25 speaker: 17	SDG 4 SDG 11 SDG 17

8.2 Iniziative di beneficio comune

Le iniziative riportate in questa sezione rappresentano attività realizzate con finalità prevalentemente sociali e culturali, sostenute direttamente da Project School attraverso risorse interne e costi organizzativi, senza sponsorizzazioni o ricavi diretti. Esse risultano pienamente riconducibili alle finalità di beneficio comune previste dallo statuto e costituiscono la base per la rendicontazione dello stato di avanzamento degli obiettivi presentata nel Capitolo 9.



8.2.1 Podcast – “Impact Affair” e “Impact Chart”

SDG 4 – Istruzione di qualità



Nel 2025 Project School ha ideato e prodotto due format podcast: Impact Affair – Storie d’amore e di impatto e Impact Chart, condotto da Antonio Dell’Atti, in cui la musica diventa uno strumento narrativo per raccontare cambiamento, consapevolezza e sostenibilità. I podcast nascono come strumento di divulgazione accessibile, con l’obiettivo di rendere più comprensibili e vicini i temi dell’impatto sociale, dell’innovazione e della sostenibilità.

Nel corso dell’anno sono state registrate 9 puntate + una puntata introduttiva, con un percorso editoriale orientato a diffondere storie e testimonianze capaci di stimolare consapevolezza e partecipazione.

L’iniziativa ha contribuito a rafforzare il ruolo di Project School come attore culturale e divulgativo, creando uno spazio narrativo continuativo in cui sostenibilità e impatto vengono raccontati attraverso linguaggi contemporanei. Il podcast ha favorito il coinvolgimento di stakeholder e professionisti, promuovendo una cultura della sostenibilità più accessibile.

8.2.2 Newsletter – “Impact News”

SDG 4 – Istruzione di qualità -
SDG 12 – Consumo e produzione
responsabili



A partire da febbraio 2025 e proseguendo anche dopo l'assunzione formale della qualifica di Società Benefit, Project School ha avviato la pubblicazione della newsletter mensile *Impact News*, pensata per informare e coinvolgere la propria community su attività, progetti, eventi e approfondimenti relativi al mondo ESG e della sostenibilità.

La newsletter rappresenta un canale continuativo di dialogo con stakeholder, partner e cittadini interessati ai temi dell'impatto e si configura come uno strumento di educazione informale, capace di diffondere conoscenze, stimolare consapevolezza e favorire l'avvicinamento a percorsi di cambiamento.

Tale iniziativa testimonia come l'impegno verso la sostenibilità fosse già parte integrante della cultura e dell'identità dell'organizzazione, anche prima della formalizzazione del modello Benefit.

La prosecuzione dell'attività dopo il 30 giugno 2025 rafforza la coerenza dell'iniziativa con le finalità di beneficio comune e con l'obiettivo di mantenere una relazione trasparente e continuativa con gli stakeholder.

La newsletter ha contribuito a rafforzare la relazione tra Project School e i propri stakeholder, creando un flusso costante di comunicazione e rendicontazione informale. L'attività editoriale supporta la costruzione di una community e rappresenta un primo strumento di accountability, coerente con la logica Benefit.

8.2.3 Presentazione del libro “Valorizzare merito e competenze” – Annatonina Margiotta

SDG 4 – Istruzione di qualità - SDG 10 –
Ridurre le disuguaglianze

Nel corso del 2025 Project School ha promosso la presentazione del libro *“Valorizzare merito e competenze”* di Annatonina Margiotta, con l'obiettivo di creare un momento pubblico di confronto su temi centrali per lo sviluppo sociale e culturale delle comunità. Parlare di merito e competenze oggi significa infatti parlare di futuro: di come riconoscere e valorizzare il potenziale delle persone andando oltre voti, titoli e percorsi tradizionali, e di come costruire opportunità di crescita più eque, inclusive e consapevoli.

L'iniziativa si inserisce in modo coerente nel percorso e nei valori di Project School, che opera quotidianamente su questi temi attraverso attività di innovazione educativa, progettazione a impatto sociale ed educazione non formale. Ospitare la presentazione del libro ha rappresentato un'occasione per rafforzare la riflessione collettiva sul ruolo della formazione e sul valore delle competenze come leva di emancipazione, partecipazione e sviluppo.

L'evento ha offerto uno spazio di dialogo aperto su merito, opportunità e riconoscimento delle competenze, ponendo al centro il valore delle persone oltre ruoli, appartenenze e percorsi formali. In questo modo, Project School ha contribuito a promuovere una cultura più attenta all'inclusione e alla valorizzazione del capitale umano, favorendo un confronto utile anche per imprese, istituzioni e organizzazioni del territorio.



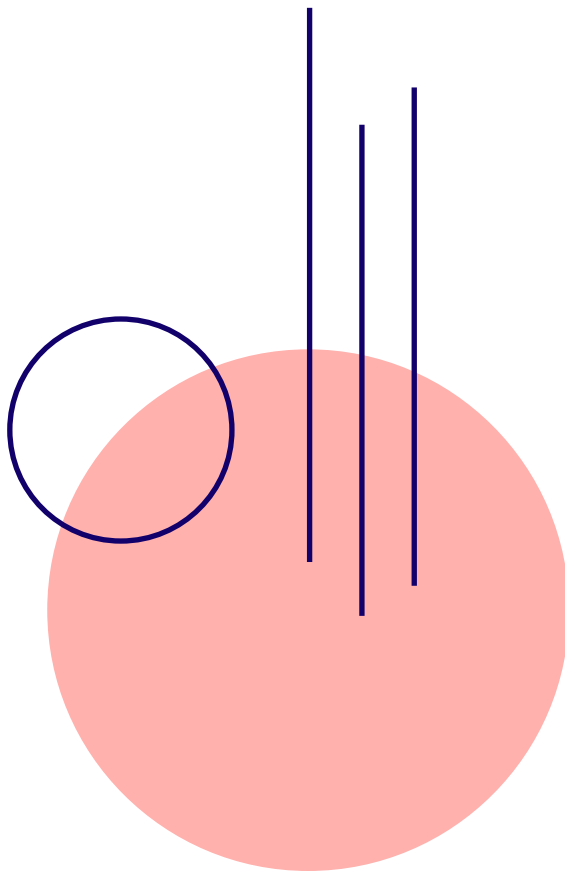
8.2.4 Intervento al Festival dello Sviluppo Sostenibile (ASviS)

SDG 4 – Istruzione di qualità - SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

Project School ha partecipato al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2025, promosso da ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, attraverso l'intervento di Antonio Dell'Atti all'interno dell'incontro dal titolo: "Imprese che cambiano l'Europa: innovazione, sostenibilità e territorio nel modello Benefit ed ESG".

La partecipazione ha rappresentato un'importante occasione di visibilità e di contributo al dibattito nazionale sui temi della sostenibilità, del ruolo delle imprese e dell'evoluzione del modello Benefit.

L'intervento ha contribuito a rafforzare la credibilità e il posizionamento di Project School all'interno dell'ecosistema nazionale della sostenibilità, favorendo nuove opportunità di networking e consolidando la reputazione dell'organizzazione come soggetto competente nel campo ESG.

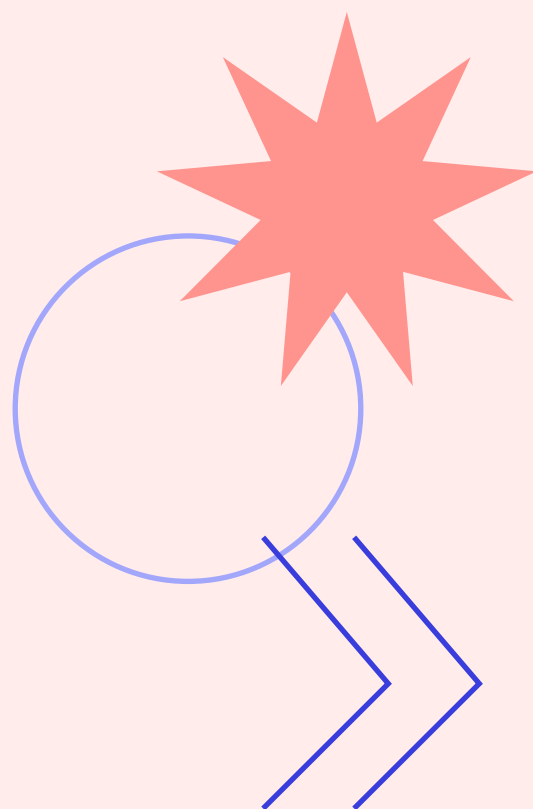


09

Le attività descritte nel capitolo precedente rappresentano i principali interventi realizzati nel corso del 2025 in coerenza con le finalità di beneficio comune definite dallo statuto.

Il presente capitolo ne propone una lettura di sintesi, collegando ciascun ambito di intervento alle finalità statutarie, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e allo stato di avanzamento raggiunto nell'esercizio.

La tabella seguente riporta tale raccordo in forma sintetica.



Avanzamento degli obiettivi e risultati dell'esercizio

Ambito di intervento	Obiettivo statutario	SDGs	Azione realizzata	Evidenze / KPI	Stato raggiungimento dell'obiettivo nel 2025
Educazione, divulgazione e partecipazione civica	a) Promuovere l'accesso libero e inclusivo a contenuti educativi e informativi in ambiti quali progettazione sociale, cittadinanza attiva e sostenibilità. c) Promuovere la cultura della partecipazione civica attraverso attività gratuite di divulgazione, sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali.	SDG 4	Podcast "Impact Affair" e "Impact Chart"	- Ore di personale coinvolto: 59 - costo del personale coinvolto: € 1.590 - affitto sala podcast: € 377 - grafica, pubblicità e montaggio podcast: € 805 - episodi prodotti: 10, di cui 1 introduttivo - ospiti coinvolti: 4 - ascolti complessivi: 369 riproduzioni - ore di fruizione: 51 - follower: 52	Realizzato nell'esercizio
Educazione, divulgazione e partecipazione civica	a) Promuovere l'accesso libero e inclusivo a contenuti educativi e informativi in ambiti quali progettazione sociale, cittadinanza attiva e sostenibilità. c) Promuovere la cultura della partecipazione civica attraverso attività gratuite di divulgazione, sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali.	SDG 4 SDG 12	Newsletter "Impact News"	- Ore di personale coinvolto: 35 - costo del personale coinvolto: € 875 - newsletter inviate: 10 - frequenza: mensile - iscritti: 640 - utenti raggiunti: 2.288 - interazioni con la newsletter: 101.	Realizzato nell'esercizio
Sviluppo delle competenze sociali e civiche	e) Sostenere lo sviluppo delle competenze sociali e civiche, in particolare nei giovani e nei gruppi svantaggiati.	SDG 4 SDG 10	Presentazione del libro "Valorizzare merito e competenze"	- Ore di personale coinvolto: 6 - costo del personale coinvolto: € 188 - partecipanti: 50 - stakeholder coinvolti: 3 - interventi/relatori: 4	Realizzato
Educazione, divulgazione e partecipazione civica / Modelli organizzativi sostenibili e innovazione responsabile	c) Promuovere la cultura della partecipazione civica attraverso attività gratuite di divulgazione, sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali. d) Promuovere modelli organizzativi ispirati ai principi di equità, inclusione e sostenibilità sociale e ambientale. j) Favorire l'introduzione di modelli e pratiche di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni.	SDG 4 SDG 9 SDG 17	Intervento al Festival dello Sviluppo Sostenibile ASviS	- Ore di personale coinvolto: 10 - costo del personale coinvolto: € 280 - interventi pubblici: 1 - partecipanti all'evento: 50 - contatti/relazioni attivate: 5	Realizzato



10

Al fine di rafforzare il proprio percorso di misurazione e rendicontazione dell'impatto, Project School SRL Società Benefit ha avviato la valutazione delle proprie performance ESG e di impatto sociale attraverso il B Impact Assessment (BIA), strumento riconosciuto a livello internazionale per la misurazione dell'impatto generato dalle imprese su governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. La società ha completato la compilazione del questionario B Impact Assessment, ottenendo un B Impact Score pari a 78,5. Il punteggio rappresenta un riferimento utile per comprendere il posizionamento attuale dell'azienda e per individuare le principali aree di miglioramento.

Il risultato conseguito non è interpretato come un obiettivo in sé, ma come uno strumento di orientamento per il rafforzamento delle politiche aziendali e dei processi interni, in coerenza con le finalità di beneficio comune previste dallo statuto.

La società intende utilizzare gli esiti del B Impact Assessment per sviluppare progressivamente un sistema di gestione dell'impatto più strutturato, migliorando nel tempo la capacità di monitoraggio e rendicontazione.

Il Report finale con lo score e il questionario completo del B Impact Assessment sono riportati in Appendice alla presente Relazione d'Impatto.

B Impact Assessment

Punteggio complessivo: B Impact Score

Project School S.R.L.
Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



11

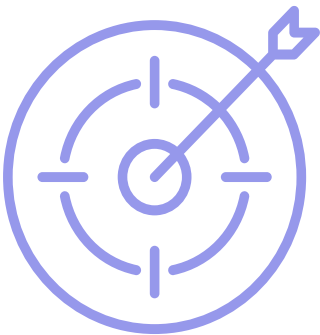
In coerenza con la missione di Project School SRL Società Benefit e con le finalità di beneficio comune previste dallo statuto, il 2026 rappresenterà un anno strategico per proseguire e consolidare le pratiche interne legate alla sostenibilità, alla governance responsabile e alla misurazione dell'impatto.

Project School ha individuato un numero limitato di obiettivi prioritari da implementare nel corso del 2026, con l'obiettivo di rafforzare la capacità organizzativa di generare valore sociale e ambientale, aumentare la trasparenza e rendere più misurabili gli impatti prodotti.

Accanto a tali obiettivi, la società intende garantire continuità alle attività benefit di divulgazione e sensibilizzazione avviate nel 2025, considerate centrali per la missione aziendale e per il rafforzamento di un ecosistema territoriale consapevole. In particolare, proseguiranno la produzione e diffusione dei podcast "Impact Affair" e "Impact Chart", quali strumenti di educazione informale e racconto di buone pratiche, e la pubblicazione della newsletter "Impact News", come canale continuativo di informazione, rendicontazione e community building.

La tabella seguente riporta gli obiettivi per il 2026, collegati alle aree del B Impact Assessment e alle finalità statutarie pertinenti.

Obiettivi per il 2026



Ambito di intervento / macro-area	Obiettivo 2026	Azione prevista	Risultato atteso
Modelli organizzativi sostenibili e innovazione responsabile	Adozione di un Codice Etico aziendale	Redazione e approvazione di un codice etico scritto, con principi di integrità, trasparenza e prevenzione della corruzione	Rafforzamento della cultura organizzativa e del processo decisionale etico
Comunità, restituzione sociale e volontariato aziendale / Reti collaborative e sviluppo territoriale	Consolidamento di pratiche di restituzione e partecipazione civica	Sviluppo di partnership con organizzazioni del territorio, attività pro-bono e supporto a iniziative sociali e ambientali	Maggiore continuità e tracciabilità delle azioni di impatto sulla comunità
Educazione, divulgazione e partecipazione civica	Prosecuzione del Podcast “Impact Affair” e “Impact Chart”	Produzione di nuove puntate e coinvolgimento di ospiti e stakeholder sui temi della sostenibilità e dell’impatto	Rafforzamento della cultura della sostenibilità e accesso libero a contenuti educativi
Educazione, divulgazione e partecipazione civica	Prosecuzione della Newsletter “Impact News”	Continuazione della pubblicazione periodica della newsletter e ampliamento della community raggiunta	Consolidamento del dialogo con stakeholder e diffusione di contenuti ESG

12

L'ORGANO
AMMINISTRATIVO
RICONOSCE CHE LA
GENERAZIONE DI IMPATTO
POSITIVO RICHIEDE
COERENZA STRATEGICA,
RESPONSABILITÀ,
TRASPARENZA E CAPACITÀ
DI MIGLIORAMENTO
CONTINUO.



Impegno della governance

Project School SRL Società Benefit conferma, attraverso il proprio organo amministrativo, l'impegno costante nel perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo statuto e nel rafforzamento progressivo del proprio impatto sociale, culturale e ambientale.

La trasformazione in Società Benefit, avvenuta nel corso del 2025, rappresenta per l'organizzazione non soltanto un passaggio formale, ma la scelta di rendere strutturale e misurabile un orientamento che da sempre caratterizza il modello di business di Project School: integrare la sostenibilità economica con la creazione di valore condiviso per comunità, persone e territori.

L'organo amministrativo riconosce che la generazione di impatto positivo richiede coerenza strategica, responsabilità, trasparenza e capacità di miglioramento continuo.

In questa prospettiva, Project School si impegna a proseguire nel percorso di consolidamento della governance ESG, rafforzando strumenti interni di pianificazione, policy, raccolta dati e monitoraggio degli impatti generati dalle attività aziendali.

Project School si impegna inoltre a garantire continuità alle attività di divulgazione, formazione e progettazione a impatto sociale, con particolare attenzione allo sviluppo del territorio e alla costruzione di reti collaborative tra imprese, istituzioni, Terzo Settore e comunità locali.

Attraverso questa Relazione d'Impatto, l'organizzazione intende rafforzare la propria accountability verso tutti gli stakeholder e conferma la volontà di rendicontare con trasparenza i risultati raggiunti, riconoscendo che il percorso verso un impatto più significativo richiede ascolto, misurazione e capacità di evoluzione.





projectschool.eu

Via Croce 21, 73012 Campi Salentina (LE)

